

Ihre Ansprechpartnerin:
Bettina Koch
Presse | Team Kommunikation

Tel. +49 441 361 613 31
Mobil +49 151 122 89 636
presse@oldenburg-tourist.de

Halbjahresbilanz der Stadt Oldenburg Beherbergungszahlen fast wieder auf Vor-Corona-Niveau

business.oldenburg-tourismus.de/presse

Oldenburg, 31. August 2023 – Der Tourismus erholt sich. Im ersten Halbjahr 2023 konnten die Gäste- und Übernachtungszahlen des Vorjahres übertroffen werden. Nach Angaben des Statistischen Landesamtes buchten in den ersten sechs Monaten dieses Jahres 72.326 Gäste insgesamt 179.493 Übernachtungen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnte damit sowohl bei den Gästezahlen (plus 21 Prozent) als auch bei den Übernachtungen (plus 8,5 Prozent) ein Zuwachs erzielt werden. Damit konnte der Tourismus in Oldenburg im ersten Halbjahr fast an die Zahlen von 2019 mit 79.000 Gästen und 184.000 Übernachtungen anknüpfen. Ausschlaggebend für den Erfolg ist der Inlandsmarkt, der bisher 94 Prozent der gebuchten Übernachtungen generierte.

Für die kommenden Jahre rechnet die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) mit einer weiteren Erholung des Tourismus. Um den Gästen einen zeitgemäßen Service bieten zu können, hat die OTM auf ihrer Internetseite oldenburg-tourismus.de kürzlich ein neues Buchungssystem integriert, das mit einer zentralen Datenbank das gesamte Vertriebsportfolio für alle touristischen Leistungen abdeckt.

„Die Steigerung der Attraktivität Oldenburgs kann aber nur gemeinsam mit Partnern aus Kultur, Gastronomie, Einzelhandel und vielen anderen Branchen und mit den richtigen Maßnahmen und Angeboten gelingen. Ein großes Projekt der nächsten Jahre ist daher auch die Umsetzung eines Netzwerkkonzepts für Oldenburg. Damit soll die touristische Arbeit stärker als bisher nach innen gerichtet werden. Strategien werden mit und für die Menschen vor Ort entwickelt“, erklärt Silke Fennemann, Geschäftsführerin der OTM.